

Infos auf dem Weg in Arbeit. Online. Echt.

kontakt

next



Ziel

Das Social-Media-Vorhaben kontakt next erprobt die Methode der **aufsuchenden Informationsarbeit in den Sozialen Medien**, um die Chancen von Frauen und Erziehenden auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern – vor allem in Bezug auf die **Vereinbarkeit von Familie und Beruf und einem (Wieder-)Einstieg**. Es wird ermittelt, inwiefern Social Media das Dienstleistungsportfolio der Bundesagentur für Arbeit gewinnbringend ergänzen kann.

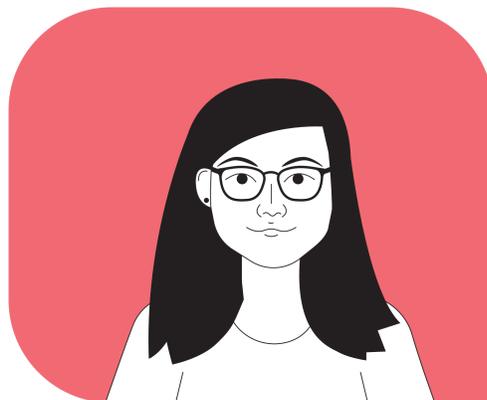
Umsetzung

Reaktive Informationsarbeit: Die Kontakterinnen und Kontakter beantworten Fragen der Zielgruppe, geben ergänzende Informationen, stellen Falschinformationen richtig und verweisen ggf. an weiterführende Informationsangebote.

Aktive Informationsarbeit: Das Team veröffentlicht laufend eigenen Content zu den Projektthemen.

Monitoring

Mittels eines Dashboards mit aktuellen Daten wird die aufsuchende Informationsarbeit **laufend ausgewertet**. Außerdem flankieren verschiedene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit das Projekt – allen voran die **Website www.kontakt-next.de**.



jessica_kontaktnext



jessica_kontaktnext



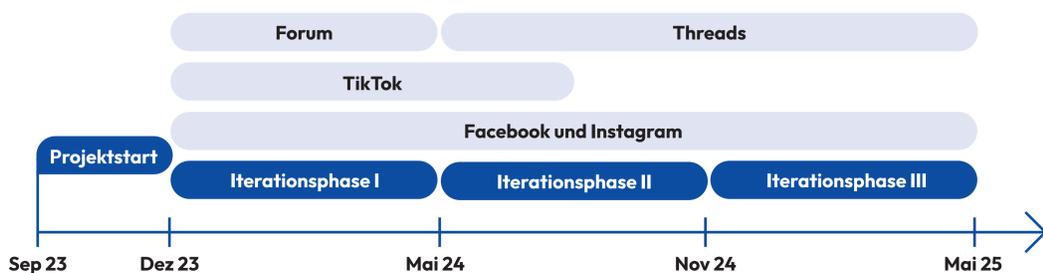
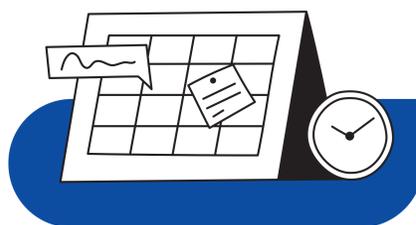
Jessica Kontakterin

Team

Die aufsuchende Informationsarbeit wird durch sechs professionelle **Kontakterinnen und Kontakter** umgesetzt. Sie verfügen über vielfältige Kompetenzen zu Themen des Arbeitsmarktes, der Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Social Media.

Ablauf

kontakt next ist ein **exploratives Vorhaben**. Dafür ist das Projekt in **iterativen Phasen** aufgebaut: Etwa alle sechs Monate werden die erprobten Kanäle und Vorgehensweisen umfassend reflektiert und daraus Anpassungen für die nächste Phase abgeleitet, z. B. die Auswahl der bespielten Social-Media-Kanäle.



Häufigste Themen



Orientierung am Arbeitsmarkt



Ausbildung & Studium



Familienleistungen

TOP 3 der meistgestellten Fragen

1

Wo finde ich einen Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz?

2

Wie kann ich mich beruflich (neu-)orientieren?

3

Welche Unterstützungsmöglichkeiten habe ich als Elternteil?

Herausforderungen



Datenschutz



Grenze von Informationsarbeit zur Beratung wahren

Erste Erkenntnisse



Je nach Social-Media-Kanal **variiert die Ansprache**, um in Interaktion mit der Zielgruppe zu kommen. Auf Facebook herrscht eine aktive Fragekultur in den thematisch passenden Facebook-Gruppen, auf Threads bringen sich die Kontakterinnen und Kontakter in einen Dialog zum Thema ein und auf Instagram kommen sie über lebendige Formate – wie Reels oder Stories – in den Austausch. Der **niedrigschwellige Zugang** zu seriösen Informationen wird positiv aufgenommen.

Gefördert von:

Umgesetzt wird kontakt next durch die Projektpartner: