

dvb-Jahrestagung 15.09.2022

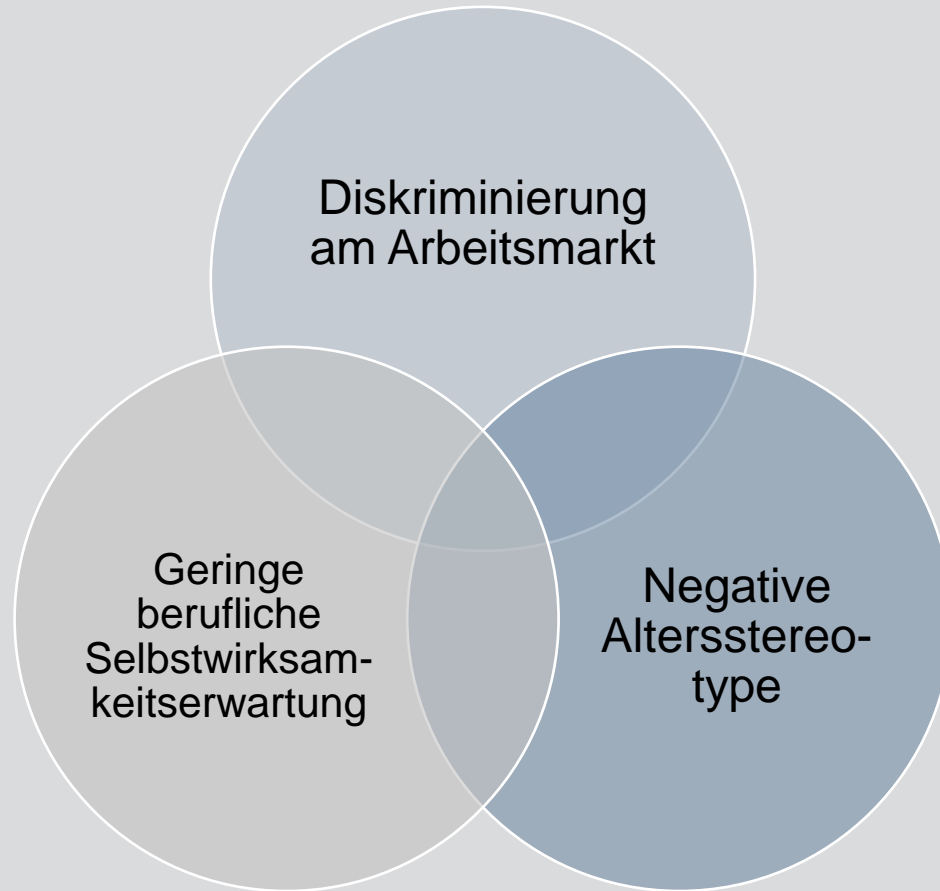
Von der Kita bis zum Un-Ruhestand: berufliche Orientierung im Lebensverlauf



Effekte von Priming auf die berufliche Selbstwirksamkeitserwartung älterer Arbeitsloser

Marlene Wicker, M.A.

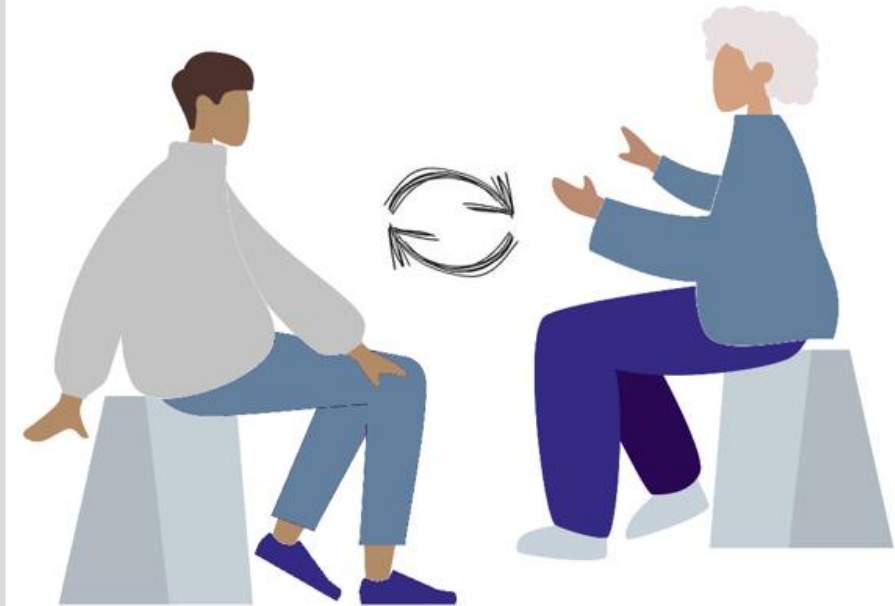
Situation der Zielgruppe (ü50 – u65)



Ziel: Ältere Arbeitslose bei Erhalt und Aufbau von beruflicher Selbstwirksamkeitserwartung unterstützen

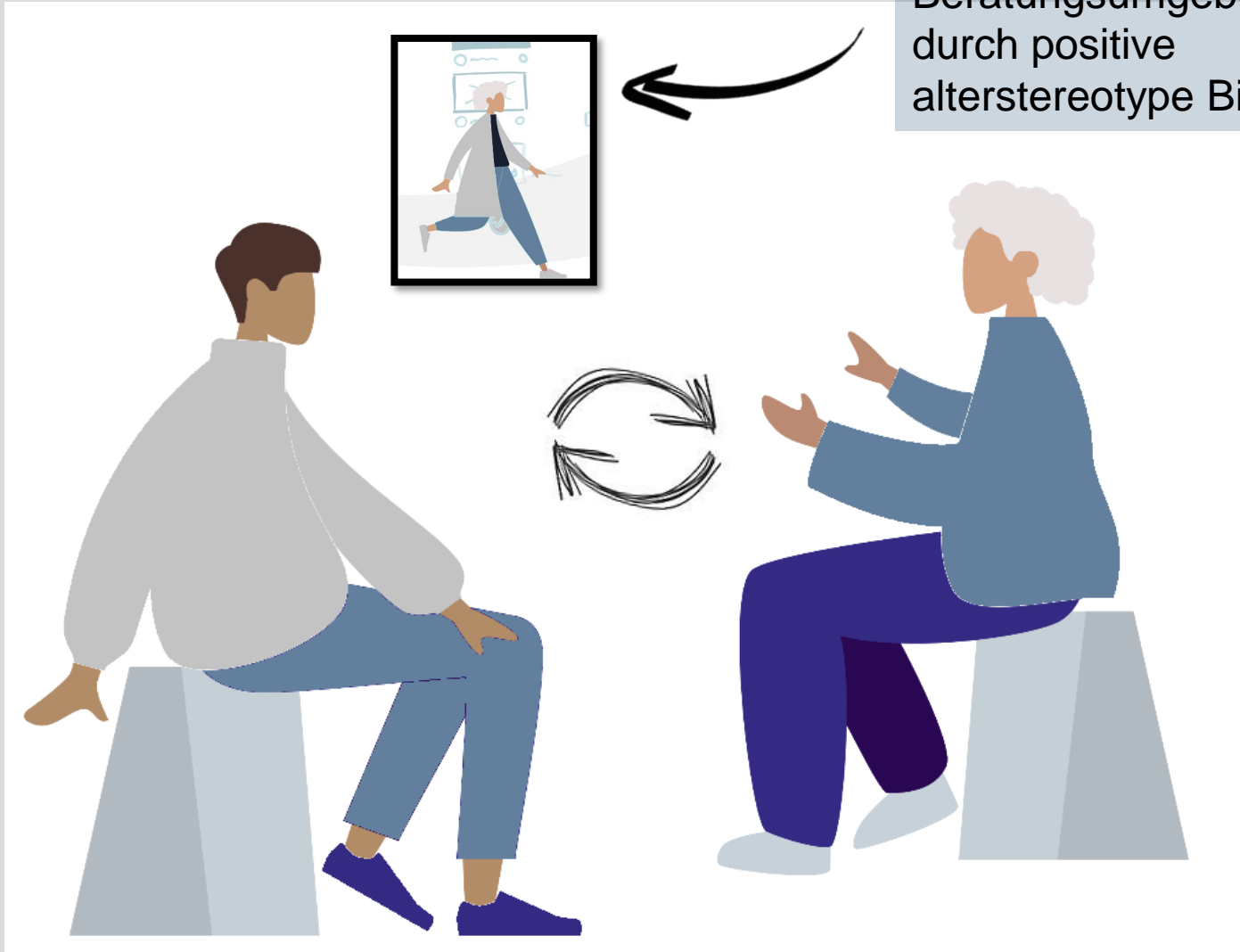
Berufliche Selbstwirksamkeitserwartung:

„Glauben an eine erfolgreiche freiwillige oder notwendige berufliche Neu- oder Umorientierung [...] im Falle einer drohenden oder eingetretenen Arbeitslosigkeit“ (Judge 1998 S.18f)



Erhalt und Ausbau beruflicher Selbstwirksamkeitserwartung durch Priming

Veränderung der Beratungsumgebung durch positive alterstereotype Bilder



Priming:

- Beeinflussung des Urteilsvermögens und der Wahrnehmung durch das hervorrufen impliziter Gedächtnisinhalte mit Hilfe eines bestimmten Reizes (Bargh 2000, S.235ff)
- Fördert positive Einstellung gegenüber Gesprächssituation (Kroeber-Riel 1992, S16f.)
- Effekt von Priming in mehreren Kontexten bestätigt (Kirchner 2015; Hess 2004; Hofmann 2009)
- Einfaches Hilfsmittel, mit wenig Aufwand in Beratungssetting integrierbar (Bandura 1978, Kahnemann 2011, Rehn 2017)

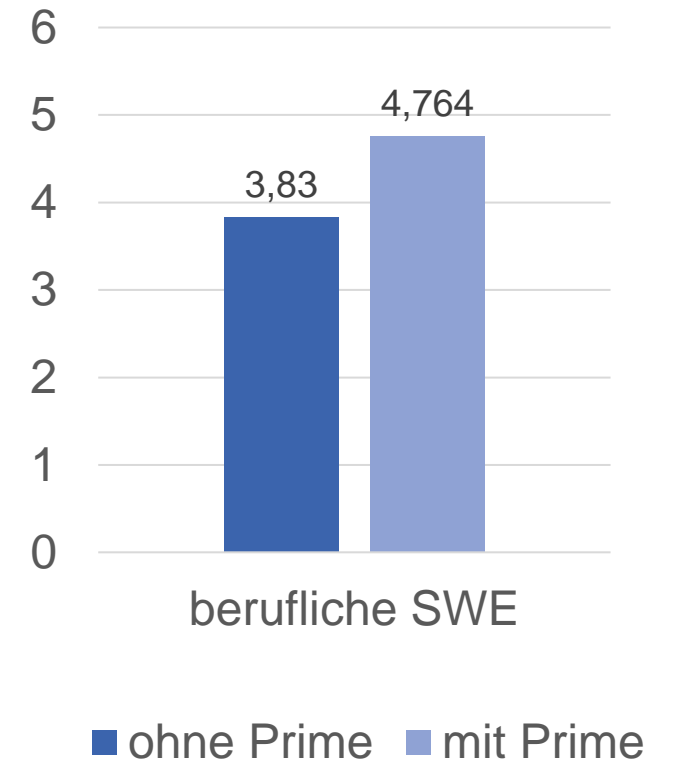
Effekte von Priming auf die berufliche Selbstwirksamkeitserwartung

Hat Priming über Altersstereotype innerhalb eines Beratungssettings einen Effekt auf die berufliche SWE älterer Arbeitsloser?



Der Einsatz von positiven altersstereotypen Bildern (=Primes) im Beratungssetting **erhöht** die berufliche Selbstwirksamkeitserwartung älterer Arbeitsloser **signifikant** ($\Delta MW = ,934$; $p = ,000$)

(Wicker 2022, S.68ff)



Handlungsempfehlung: Auswahl von primenden Bildern

Kompetenz in Aktion

(Felser 2015, S.126ff; Schwarzer 1992, S.124; Wicker 2022, S.87)

Fokus auf Emotion und Fähigkeiten / positive Erfahrungen bieten

(Bandura 1997, S.212; Rehn 2017, S.83; Wicker 2022, S.84)



Größtmögliche Ähnlichkeit zu Ratsuchenden

(Smeesters 2009, S.211; Felser 2015, S.126f; Wicker 2022, S.89)

Situativen Spielraum geben (Wicker 2022, S.91)

- Präsent - aber nicht zu offensichtlich (Rehn 2017, S.338; Smeesters 2009, S.211; Weinreich 2011, S.11)
- Den Prime arbeiten lassen (Becker 2000, S.48)
- Es ist nie zu spät für eine Primingintervention (Wicker 2022, S.85)

Studie zum Vortrag mit weiteren Ergebnissen

Wicker, M. (2022): Effekte von Priming auf die berufliche Selbstwirksamkeitserwartung älterer Arbeitsloser. dvb-script 1/2022. Iserlohn: Deutscher Verband für Bildungs- und Berufsberatung e.V. (dvb)

Effekte von Priming auf die **berufliche Selbstwirksamkeitserwartung** und die **arbeitsmarktorientierte Zuversicht** auf Arbeitslose im Kontext der SGBIII-Beratung

- Geschlecht
- Bildung
- Dauer der Arbeitslosigkeit
- Alter

Vielen Dank...

...für Ihre Aufmerksamkeit

...für Ihren Einsatz im Sinne der Ratsuchenden!

Marlene Wicker, M.A.

Fragen und Austausch:
marlene.wicker@arbeitsagentur.de

„Wenn ich manchmal bedenke,
welche riesigen Konsequenzen
kleine Dinge haben, bin ich
versucht zu glauben, dass es gar
keine kleinen Dinge gibt“

Bruce Barton



Literaturverzeichnis

- **Bandura, A. (1997):** Self-efficacy. the exercise of control. 3.Aufl., New York: Worth
- **Bargh J./ Chartrand T. (2000):** The mind in the middle. A practical guide to priming and automaticity research. In: Reis H. (Hrsg.): Handbook of research methods in social and personality psychology. Cambridge UK: Cambridge University Press, S.253 – 285
- **Becker, S. (2000):** Evaluation einer neuen Methode zur impliziten Erfassung semantischer Assoziationseffekte im Priming-Paradigma. Ein Methodenvergleich am Beispiel des Altersstereotyps. Heidelberg: Universität Heidelberg. Zu finden unter: <https://core.ac.uk/outputs/32578171>, zuletzt aufgerufen am 13.09.2022
- **Felser, G. (2015):** Werbe- und Konsumentenpsychologie. 4. erw. und überarb. Aufl., Heidelberg: Springer
- **Hellenthal, G. (2016):** Altersbilder und Selbstwirksamkeit. Wie beeinflussen arbeitsbezogene Metaaltersstereotype die Arbeitssuche älterer Erwerbsloser? Osnabrück: Universität Osnabrück
- **Hess, T./ Hinson, J. (2004):** Explicit and implicit stereotype activation effects on memory. Do age and awareness moderate the impact of priming? In: Psychology and Aging, 19, S.495 – 505
- **Hoffmann B./ Schraw, G. (2009):** The Influence of self-efficacy and working memory capacity on problem-solving efficiency. In: Learning and Individual Differences. 19 (1), S.91 – 100

Literaturverzeichnis (II)

- **Judge, T./ Locke, E (1998):** Dispositional effects on job and life satisfaction. The role of core evaluations. In: Journal of Applied Psychology, Bd. 83, S.17 – 34
- **Kahnemann, D. (2011):** Thinking. Fast and Slow. München: Penguin
- **Kirchner, C./ Völker, I. (2015):** Priming with Age Stereotypes Influences the Performance of Elderly Workers. In: Psychology, 6, S.133 – 137
- **Kroeber-Riel, W. (1999):** Konsumentenverhalten. 7.Aufl., München: Vahlen
- **Redekopp, E. (2017):** Irrational career decision-making. Connection behavioral economics and career development. In: British Journal of Guidance and Counselling, 45, Nr. 4, S.441 – 450
- **Rehn, J. (2017):** Gesunde Gestaltung. Priming- und Placebo-Effekte als gesundheitsverhaltenswirksame empiriegestützte Gestaltungsmethodik. Wiesbaden: Springer
- **Schwarzer, R./ Jerusalem, M. (2002):** Das Konzept der Selbstwirksamkeit. In: Jerusalem/Hopf (Hrsg.): Zeitschrift für Pädagogik. Selbstwirksamkeit und Motivationsprozesse in Bildungsinstitutionen, 44, S. 28 – 53
- **Smeesters, D./ Yzerbyt, V. (2009):** When do primes prime? The moderation role of the self-concept in individuals' susceptibility to priming effects on social behavior. In: Journal of Personality and Social Psychology, 45, S.211 – 216
- **Weinreich, A. (2011):** Projektiv-Evaluatives Priming. Konzepte und Mechanismen. Berlin: Humboldt Universität Berlin