



Digitale Reflexionsanlässe
– inwieweit lassen sich YouTube-Formate zur Beruflichen Orientierung im
(Wirtschafts-)Unterricht nutzen?

Prof. Dr. Vera Kirchner

09.09.2021

- Fachdidaktische These 1: Berufliche Orientierung muss sich dem **Digitalen Lehren und Lernen** stellen, hier liegt **ungenutztes Potential** für eine **differenzierende** berufliche Orientierung, die die **Lebensrealität von Heranwachsenden** nicht ausblendet.
- Fachdidaktische These 2: Das **soziale Medium YouTube** lässt sich **produktiv** für die Reflexion der Frage nutzen, **wie sich Heranwachsende ihr zukünftiges (berufliches) Leben vorstellen**.

Digital turn und Reflexion als alte und neue Zieldimension beruflicher Orientierung

- Berufliche Orientierung vor der **Herausforderung digital(er) zu werden** (Zwischenstadium?), Nachholbedarfe, Schub durch Corona-Krise
- **zentrale Zieldimension** bleibt die **Reflexion** (vgl. Kirchner 2020) als wesentliches Element einer **berufsbiografischen Gestaltungskompetenz** (vgl. Vogel 2017)
- **Verbindung des Digitalen** mit der **individuellen Reflexion** → hier liegt didaktisches Potential; **subjektive Dimension**, aber auch reaktiv-kreative Zugänge von YouTube als **soziales Medium** (vgl. Rummler 2017, S. 174ff.; Vock 2020, S. 33).



YouTube als Ressource für die BO: Formate, unterrichtliche Zugänge sowie Chancen und Herausforderungen des Mediums

- **„YouTubiversum“** (Haarkötter/Wergen 2019) und **Formate** (vgl. Vock 2020, S. 30)
- denkbare unterrichtlichen Zugänge: **reaktiv, reflexiv, kreativ** oder Rummler (2017, S. 174) : Lernen mit Videos: Lernen durch die Rezeption von Videos, Lernen durch die Reflexion und Analyse und Lernen durch Lehren (Produktion von Erklärvideos) → hier fehlt aber noch die „Social Media“-Komponente des Mediums (reaktiv)
- **Ökonomische Dimensionen** von YouTube inhaltlich für den WU interessant (vgl. Kirchner 2016)
- **Chancen und Herausforderungen:** (fach-)didaktisch und formal-organisatorisch

BR **LOHNT SICH DAS?**
ÜBER GELD SPRICHT MAN NICHT?
WIR SCHON.

NEUE FOLGEN
JEDEN DONNERSTAG

Impressum BR BR



Lohnt sich das?

95.400 Abonnenten

ABONNIEREN

ÜBERSICHT

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

KANÄLE

KANALINFO



Lohnt sich das? Wir sprechen übers Geld |...



Lohnt sich das? Wir sprechen übers Geld | Trailer | BR

54.169 Aufrufe · vor 1 Jahr

Wer verdient was? Ist es die Arbeit wert und kann ich mein Leben mit diesem Gehalt finanzieren? Welchen Luxus kann ich mir mit meinem Beruf leisten? Die "Serie Lohnt sich das?" zeigt wie Menschen ihren Alltag mit ihrem Beruf meistern: Was bleibt am Ende des Tages vom Lohn übrig und wie viel Zeit muss ich investieren?

Unterschiedliche Berufe: Soldat, Hebamme, Lehrerin und MEHR INFOS

Video gestützte Fallanalyse als digitaler Reflexionsanlass beruflicher Vorstellungen im Wirtschaftsunterricht



Modul I.3

SEK I

Start-up und/oder studieren?

Chancen und Risiken einer Unternehmensgründung als berufliche Option

Die Wege und Möglichkeiten nach der Schule scheinen manchmal unendlich. Dabei denken die wenigsten Schülerinnen und Schüler auch über eine Unternehmensgründung nach – meist weil sie diese Möglichkeit schlicht und einfach nicht kennen. Das wird im vorliegenden Modul unter Rückgriff auf spannende Fallbeispiele zu jungen Gründerinnen und Gründern geändert. Sie geben einen Anstoß, um über die eigenen beruflichen Vorstellungen nachzudenken und dazu zählt dann auch: Start-up und/oder studieren?

Die Unterrichtsmaterialien können kostenfrei bezogen werden unter:
<https://www.teacheconomy.de/publikationen/> (letzter Zugriff 13.08.2021)

- Unterrichtsmodul für Klasse 10: **Entrepreneurship als Perspektive beruflicher Orientierung**
- Methode: **Videogestützte Fallanalyse**
- Inhalt: Anhand eines Fallbeispiels setzen sich die SuS in der ersten Stunde exemplarisch mit der **Unternehmensgründung** des Start-ups Lime Medical auseinander (YouTube-Clip) und betrachten dies vor allem in Hinblick auf die **berufliche Entscheidung eines ihrer Gründer, hierfür sein Studium abzurechnen**. Dabei analysieren sie **Chancen, Risiko und (Opportunitäts-)Kosten dieser Entscheidung**. Im Anschluss wird die **Entwicklung** des Start-ups betrachtet und **Chancen, Herausforderungen und Strategien** werden herausgearbeitet. Die SuS setzen sich mit verschiedenen **Kriterien von unternehmerischem Erfolg** auseinander und **reflektieren die Gründung als eine berufliche Option für ihre eigene berufliche Zukunft**.

- Fachdidaktische These 1: Berufliche Orientierung muss sich dem **Digitalen Lehren und Lernen** stellen, hier liegt **ungenutztes Potential** für eine **differenzierende** berufliche Orientierung, die die **Lebensrealität von Heranwachsenden** nicht ausblendet.
- Fachdidaktische These 2: Das **soziale Medium YouTube** lässt sich **produktiv** für die Reflexion der Frage nutzen, **wie sich Heranwachsende ihr zukünftiges (berufliches) Leben vorstellen**.

- Bunnenberg, Christian/Steffen, Nils (2019): Geschichte auf YouTube: Neue Herausforderungen für Geschichtsvermittlung und historische Bildung. Berlin.
- Haarkötter, Hektor/Wergen, Johanna (Hrsg.) (2019): Das YouTubiversum. Chancen und Disruptionen der Onlinevideo-Plattform in Theorie und Praxis. Wiesbaden.
- Kirchner, Vera (2021): Unternehmerisch denken und handeln. Materialien für die ökonomische Bildung in Schleswig-Holstein. Hrsg. v. Joachim Herz Stiftung. Hamburg.
- Kirchner, Vera (2020): Entscheiden: Mehr Reflexion in beruflichen Orientierungsprozessen. Anregungen zur methodischen und differenzierenden Umsetzung im Unterricht. In: Pädagogik 1/20, S. 23-26.
- Kirchner, Vera (2016): Klicken – Kucken – Kaufen? Werbestrategien auf YouTube unter der Lupe der Zielgruppe. In: Unterricht Wirtschaft + Politik, (03/2016), 34-40.
- Rummler, Klaus (2017): Lernen mit YouTube-Videos. Dimensionen einer vielfältigen Lernumgebung. In: Frank Thissen (Hrsg.): Lernen in virtuellen Räumen. Perspektiven des mobilen Lernens. Berlin, S. 170-189.
- Vogel, Thomas (2017): Lebenslanges Lernen und berufsbiografische Gestaltungskompetenz. In: Elisabeth Schlemmer, Andreas Lange und Lothar Kuld (Hrsg.): Handbuch Jugend im demografischen Wandel. Weinheim, S. 612-624.
- Wolf, Karsten/Kulgemeyer, Christoph (2016): Lernen mit Videos? Erklärvideos im Physikunterricht. In: Naturwissenschaften im Unterricht Physik, 27 (152), S. 36-41.
- Zyber, Erik (2021): Medienmündigkeit – ein Bildungsauftrag der Schule? In: Pädagogik (01/2021), S. 6-9.