

Videoberatung – Herausforderungen und Chancen eines Beratungsformats in der Career Guidance

Prof. Dr. Tim Stanik

Ablauf

1. Format der Videoberatung
2. Formatspezifische Anforderungen an Beratungsfachkräfte
3. (Ungenutzte) Potenziale & Desiderate

- 1. Format der Videoberatung**
2. Formatspezifische Anforderungen an Beratungsfachkräfte
3. (Ungenutzte) Potenziale & Desiderate

Online-Beratungsformate

	synchron	asynchron	schriftbasiert	audiovisuell
Mailberatung		X	X	
Chatberatung	X		X	
Forenberatung		X	X	
Videoberatung	X		(X)	X
Messengerberatung	X	X	X	X

(Quelle: Kühne 2021, S. 80)

Video-Beratung

Vorteile/Chancen

- innere & äußere Niederschwelligkeit
- Kontextinformationen (Mimik, Gestik, Prosodie)
- leichte Einbindung von digitalen Medien
- zeitgemäße Erweiterung

Nachteile/Herausforderungen

- technische Anforderungen
- Exklusionspotential
- Kanalreduzierung
- kognitive Überforderungen
- technische Entwicklungen

(Quellen: Silfverberg 2020; Engelhardt & Engels 2021)

Ablauf

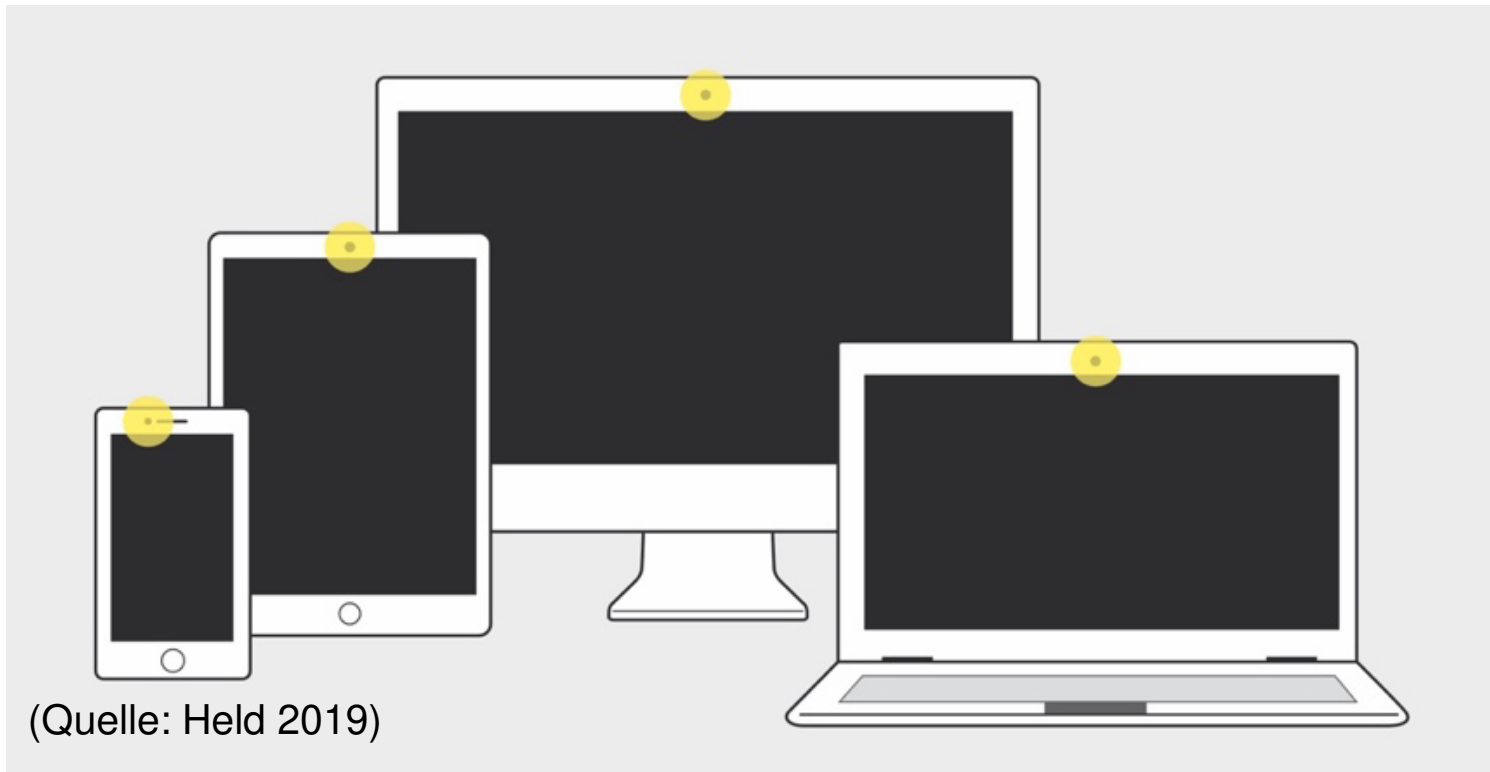
1. Format der Videoberatung
- 2. Formatspezifische Anforderungen an Beratungsfachkräfte**
3. (Ungenutzte) Potenziale & Desiderate

Professionelle Anforderungen Video-Beratung

- **Bewusstsein über Kanalreduzierung**
➔ Kompensation durch (Meta-)Kommunikation

Professionelle Anforderungen Video-Beratung

Eye-Contact Dilemma



➔ Blickkontakt für Interaktion zentral

Professionelle Anforderungen Video-Beratung

Funktion des Blickkontakts in Interaktionen

- Signalisierung von Gesprächsbereitschaft
- Überwachungsfunktion
- Gesprächsorganisation
- Expressive Funktion
(vgl. Robson 1967; Wieser 2007; Kleinke 1984; Adams & Kleck 2003; Böckler et al. 2014)

Professionelle Anforderungen Video-Beratung

- **Bewusstsein über Kanalreduzierung**
 - ➔ Kompensation durch (Meta-)Kommunikation
- **Hybride Beratungsräume mit neuen Anforderungen**
 - ➔ Optische Resonanzfolie reflektieren
- **Wissen und Anwendung von Tools (z.B. digitale white boards, digitale Pinnwände etc.)**
 - ➔ Potenziale der weiteren digitalen Anwendungen ausschöpfen

Ablauf

1. Format der Videoberatung
2. Formatspezifische Anforderungen an Beratungsfachkräfte
- 3. (Ungenutzte) Potenziale & Desiderate**

(Ungenutzte) Potentiale & Desiderate

Ungenutzte Potentiale

- Co-Browsing Prozesse (vgl. Käßlinger u.a. 2020)
- Experten:innensprechstunden (vgl. Engelhardt 2018)
- Offene Videosprechstunden
- Video-Beratung als Vorbereitung für Videorecruitingprozesse (vgl. Brenner 2019)

Desiderate

- Interaktionsanalysen von Videoberatungsprozessen
- Systematische Ermittlung von Gelingensbedingungen
- Wirkungsstudien von Videoberatungen (Output-/Outcome)
- Messung von Selbstwirksamkeitserwartungen von Videoberater:innen

Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Wie sind Ihre Erfahrungen mit dem Format der Videoberatungen?

Welche weiteren (ungenutzten) Potenziale, aber auch Grenzen sehen Sie in dem Format?

Kontakt: Prof. Dr. Tim Stanik

Tim.stanik@hdba.de