

Gesamtgliederung Handbuch Studienberatung (Stand 21.12.2020)

	BAND 1
Kapitel 1	Arbeitsfeld
1.1	Ziele und Aufgaben
1.1.1	Beratungsselbstverständnis(se)
1.1.2	Lifelong Guidance – Lebensbegleitende Beratung in Bildung, Beruf und Beschäftigung
1.1.3	Berufliche Orientierung
1.2	Akteure und Zusammenarbeit
1.2.1	Beratungslandschaft und Beratungsorganisation
1.2.2	Studienberatung an Hochschulen
1.2.3	Studienberatung an den Agenturen für Arbeit
1.2.4	Aktuelle Zusammenarbeit der Studienberatungen an Agenturen für Arbeit und Hochschulen
1.2.5	Fachliche Netzwerke und Interessenvertretung
1.2.6	Beraterische Netzwerke und Schnittstellen
1.2.7	Verhältnis von Studienberatung und Psychotherapie
1.3	Querschnittsthemen
1.3.1	Ethik (in) der Studienberatung
1.3.2	Datenschutz in der Studienberatung
1.3.3	Theoretische Perspektiven auf Digitalisierung in der Beratung
1.3.4	Öffentlichkeitsarbeit für Beratung
1.3.5	Gefährdungssituationen, Sicherheit und Bedrohungsmanagement in der Beratung
Kapitel 2	International Perspectives

Kapitel 3	Studienorientierung und Entscheidungsprozesse
3.1	Berufswahltheorien
3.2	Berufliches Selbstkonzept
3.3	Vorbereitung der Studieninteressierten durch Berufsorientierung im Gymnasium
3.4	Berufs- und Studienorientierung aus der Perspektive der Berufsorientierungsforschung
3.5	Empirische Befunde zur Studienwahl als Ausgangspunkt für Studienberatung
3.6	Studienwahl als biografischer Prozess
Kapitel 4	Studium und Arbeitsmarkt
4.1	Struktur und Entwicklungsdynamik des deutschen Hochschulsystems
4.2	Ausdifferenzierung des Studienangebots in Deutschland
4.3	Hochschule und Studium im Spannungsfeld von Expansion und Anpassungsdruck
4.4	Dynamik des Arbeitsmarkts
4.5	Der akademische Arbeitsmarkt: überdurchschnittlich gute Beschäftigungschancen
4.6	Studienwahl ist noch keine Berufswahl – Berufskunde für die Studienberatung
4.7	Forschungslandschaft und Forschungsdaten
Kapitel 5	Psychologische Basics
5.1	Grundorientierungen in der Psychotherapie
5.2	Intelligenz, Begabung, Kompetenz und Interessen

5.3	Entscheidungspsychologie
5.4	Psychologische Diagnostik
5.5	Qualitätskriterien von Testverfahren
5.6	Einsatz berufsorientierter Persönlichkeitsfragebogen
5.7	Persönlichkeits-System-Interaktions (PSI)-Theorie im Rahmen der Studienberatung
Kapitel 6	Beratungsformate
6.1	Individualberatung
6.2	Arbeit mit Gruppen in der Studienberatung
6.3	Online-Informationportale in der Studienorientierung
6.4	Onlineberatung
6.5	Blended Counseling
6.6	Online-Self-Assessment (OSA)
	BAND 2
Kapitel 7	Zielgruppen und Beratungsanliegen
7.1	Zielgruppen
	Vom Hochschulinformationstag zur Erstsemester-Einführungswoche
7.1.1	
7.1.2	Studierende während des Studiums: Studienverlauf
	Bachelor- und Masterabsolvent:innen als Berufseinsteiger:innen: Karriereberatung
7.1.3	
7.1.4	Lehramt: Interessierte, Studierende und Absolvent:innen
7.1.5	Nicht-traditionelle Studierende
	Arbeiterkinder: Studierende aus nicht-akademischen Elternhäusern
7.1.6	
7.1.7	Studierende mit Studienzweifeln (StZ)
7.1.8	Internationale und geflüchtete Studierende

7.1.9	Studierende mit Familien- und Sorgeaufgaben, Kindern und pflegebedürftigen Angehörigen
7.1.10	Studierende mit Beeinträchtigungen und / oder chronischen Erkrankungen
7.1.11	Berufstätige Studierende und berufsbegleitendes Studieren
7.1.12	Studierende im Fernstudium
7.1.13	Leistungsstarke Studierende
	Promotionsinteressierte und Promovierende: Promotionsberatung
7.1.14	
7.1.15	Promovierende und Postdocs: Karriereberatung
7.1.16	Eltern in der Studienberatung
7.2	Anliegen
7.2.1	Hochschulzugang und Hochschulzulassung in Deutschland
7.2.2	Studieren im Ausland
7.2.3	Studierende mit Prüfungsangst und Lampenfieber
7.2.4	Schreibberatung
7.2.5	Beratung zu Lernen und Selbstorganisation
7.2.6	Gendersensible Studienberatung
	Beratung von Studierenden durch die Studenten- und Studierendenwerke
7.2.7	
7.2.8	Studienfachberatung
7.2.9	Studienfinanzierung
Kapitel 8	Informieren, Beraten, Coachen und Moderieren – Prozesse, Methoden und Tools
8.1.	Grundlegende Handlungsformen in der Studienberatung
8.1.1.	Mehr als eine Jonglage-Informieren, Beraten, Coachen und Moderieren als Handlungsformen in der Studienberatung
8.1.2.	Gesprächsführung in der Studienberatung
8.2	Informieren – Prozesse, Methoden und Tools

8.2.1	Informieren in der Studienberatung
8.2.2	Visualisierungen in der Studienberatung
8.2.3	Wo sind Informationsportale zu finden?
8.3	Beratung und Coaching – Prozesse, Methoden und Tools
8.3.1	Selbstcoaching von Studieninteressierten
8.3.2	Beratung von Studieninteressierten nach der Beratungskonzeption der Bundesagentur für Arbeit – BEKO
8.3.3	Die Zürich-Mainzer Laufbahnberatung (ZML) in der Studienberatung
8.3.4	Habitussensibilität und Sozioanalyse in der Studienberatung
8.3.5	Coaching durch Wertearbeit mit Studierenden
8.3.6	Coaching von Studierenden mit Prüfungsangst
8.3.7	Systemische Karriereberatung von Studierenden – Reflexion einer Beratung
8.3.8	Wo sind Beratungs- und Coachingtools für die Studienberatung zu finden?
8.3.9	Onlinetools
8.4	Moderation – Prozesse, Methoden und Tools
8.4.1	Moderation in der Studienberatung
8.4.2	Wo sind Moderationstools für die Studienberatung zu finden?
8.5	Online-Self-Assessments
8.5.1	Systematik von Online-Self-Assessments
8.5.2	OSA Portal für die Studienberatung
8.5.3	Integration von Online-Self-Assessments in den Beratungs- und Coachingprozess
8.5.4	Wo sind weitere Online-Self-Assessments zu finden?
Kapitel 9	Professionalisierung
9.1	Qualitätsmanagement in der Beratung

9.1.1	Qualitätsmanagement in der Studienberatung
9.1.2	Dokumentation in der Studienberatung
9.1.3	Das Modell der Beratungsqualität BeQu in der Studienberatung
9.2	Institutionelles Qualitätsmanagement
9.2.1	Zertifizierung von Institutionen und Systemen
9.2.2	Evaluation & Studienberatung am Praxisbeispiel des PASST?!-Programms
9.3	Personenbezogenes Qualitätsmanagement
9.3.1	Supervision
9.3.2	Kollegiale Beratung für Studienberatende
9.4	Aus- und Fortbildung
9.4.1	Beratungskompetenzen- Ein Überblick
9.4.2	Beratungsausbildung und -weiterbildung – Entscheidungsratgeber
9.4.3	GIBeT-Zertifikat
9.4.4	Das Zürich-Mainzer-Laufbahnberatungsmodell (ZML)
9.4.5	Studiengang „Beratung für Bildung, Beruf und Beschäftigung“ (HdBA)
9.4.6	Bildungsberatung & Kompetenzentwicklung: Eine praxisorientierte Fortbildung